

WIR SUCHEN DICH!



Du möchtest neben dem Studium praktische Erfahrung im Marketing sammeln und deine kreativen Ideen frei entfalten?

SEO, WordPress, E-Mail-Marketing und Bildbearbeitung sind genau dein Ding? Außerdem hast du Lust, in einem Unternehmen mit frischem Wind richtig etwas zu bewegen?

Dann haben wir zum 1. September 2025 den perfekten Job für dich! Bei uns bekommst du nicht nur einen Werkstudentenjob, sondern die Chance, Marketing in einem modernisierten Umfeld aktiv mitzugestalten.

BLEMO® sucht Werkstudent (m/w/d) für den Marketingbereich

BLEMO® ist ein erfahrener, familiengeführter Spezialist für Antriebstechnik. Seit fast 30 Jahren entwickeln wir hochwertige Lösungen rund um Motorsteuerungen und haben uns als verlässlicher Partner in der Industrie einen Namen gemacht. Als Familienunternehmen legen wir großen Wert auf Qualität, Zuverlässigkeit und einen persönlichen Umgang – bei uns kennt man Kundinnen und Kolleginnen noch beim Namen. Im kleinen Team ziehen alle an einem Strang, um gemeinsam beste Ergebnisse zu erzielen.

Deine Aufgaben und Tätigkeiten

- **Suchmaschinenoptimierung (SEO)** unserer Website und Erstellung frischer Web-Inhalte (WordPress).
- **E-Mail-Marketing:** Planung, Gestaltung und Versand von Newslettern und Mailings mit Mailjet.
- **Bildbearbeitung & Grafik:** Bearbeitung und Gestaltung von Bildern für Website, Social Media und Print.
- **Event-Unterstützung:** Mithilfe bei der Organisation von Marketing-Events und Teilnahme an Veranstaltungen.
- **Allround-Marketing:** Allgemeine Unterstützung im Tagesgeschäft, von Content-Erstellung bis zu Social-Media-Ideen.

Unsere Anforderungen an Dich

- **Eingeschriebener Student (m/w/d)**, idealerweise in Marketing, BWL, Medien oder einem vergleichbaren Studiengang.
- **Know-how:** Interesse an SEO, WordPress, E-Mail-Marketing (Mailjet) und grundlegende Kenntnisse in Bildbearbeitung (z. B. Photoshop, GIMP oder Canva).
- **Kreativität:** Du sprudelst vor Ideen und hast Spaß daran, neue Wege im Marketing zu gehen.
- **Motivation & Lernbereitschaft:** Du bist bereit, dich in neue Tools einzuarbeiten und ständig dazuzulernen.
- **Arbeitsweise:** Du arbeitest selbstständig, zuverlässig und besitzt eine gute Organisationsfähigkeit.
- **Soft Skills:** Du bist kommunikativ, teamfähig und offen für frischen Wind – du passt zu uns, wenn du Dinge aktiv mitgestalten möchtest.

Diese Leistungen bieten wir Dir

- **Großer kreativer Freiraum:** Deine Ideen sind ausdrücklich erwünscht und werden gehört.
- **Top-Ausstattung:** Falls du spezielle Software oder Tools für deine Arbeit brauchst, stellen wir sie dir gerne zur Verfügung.
- **Enge Zusammenarbeit:** Arbeite direkt mit unserem jungen Geschäftsführer (32 Jahre) zusammen und profitiere von flachen Hierarchien und Mentoring.
- **Networking & Events:** Sei bei spannenden Veranstaltungen dabei und knüpfe wertvolle Kontakte (z.B. bei Events unseres Partners Schneider Electric).
- **Learning by Doing:** Gewinne Einblicke in die modernen Marketingstrategien eines internationalen Konzerns (Schneider Electric) und lerne branchenbeste Praktiken kennen.
- **Flexibilität:** Flexible Arbeitszeiten (ca. 10–20 Stunden/Woche) abgestimmt auf dein Studium und Möglichkeit zum mobilen Arbeiten nach Absprache.
- **Team & Kultur:** Familiäre Atmosphäre in einem etablierten Familienunternehmen und gleichzeitig Aufbruchsstimmung durch frische Ideen.

Eckdaten zur Bewerbung

- Wir freuen uns auf deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen.
- Sende deine Unterlagen im PDF Format bitte an folgende Adresse:

Marc Scherer

E-Mail: info@blemo.com

Betreff: Bewerbung Werkstudent

Neue Generationen – neue Ideen

Nach beinahe drei Jahrzehnten läuten wir jetzt den Generationswechsel ein: Die nächste Generation übernimmt die Führung.

Unser neuer Geschäftsführer ist 32 Jahre jung und bringt jede Menge frischen Wind mit. Sein Ziel: **BLEMO® modernisieren – und vor allem im Marketing neue Wege gehen.** Das bedeutet, dass wir bereit sind, Dinge auszuprobieren, modern zu denken und mutige Entscheidungen zu treffen. Diese Aufbruchsstimmung ist im ganzen Unternehmen spürbar. Tradition bewahren und gleichzeitig mutig nach vorn schauen – das ist unsere Devise.

Für kreative Köpfe bedeutet das die perfekte Gelegenheit: **Jetzt ist genau der richtige Zeitpunkt, ein Teil von BLEMO® zu werden und deine Ideen im Marketing einzubringen.** Ein solides Unternehmen mit langer Tradition trifft auf Start-up-Spirit und Gestaltungsfreiraum – und du kannst diesen Wandel mitgestalten. Klingt spannend? Dann freu dich auf eine spannende Zeit bei uns, denn wir verbinden Tradition und Innovation mit Leidenschaft und freuen uns auf frischen Input – vielleicht ja bald von dir!

